

## Unterschiede Medienanalysen

	<b>Media-Analyse</b> (Daten aus MA 2003)	<b>Regio Print</b>	<b>INFOmedia 2004</b>
<b>Grundgesamtheit</b>	Personen ab 14 Jahren in Privat - Haushalten	Personen ab 14 Jahren in Privat - Haushalten	Personen ab 14 Jahren in Privat - Haushalten
<b>Stichprobe</b>	ca. 17.663 disproportional	ca. 5.600 disproportional	ca. 9.000 disproportional
<b>Sampling</b>	Adress-Random-Sample	Adress-Random-Sample	Adress-Random-Sample
<b>Zeitraum</b>	12 Monate	4 Monate	12 Monate
<b>Befragung</b>	face to face in home	face to face in home	Computer Aided Interviews (CAPI) face to face in home
<b>Abdeckung</b>	national	national	national
<b>Ausgewiesene Einzel- Titel</b>	Print: rund 86 ET	rund 51 ET	rund 137 ET
<b>Medienabfrage</b>	Kauf- Printmedien  Alle wesentlichen Kaufzeitungen, Zeitschriften & Magazine  Radio, Fernsehen, Kino, Plakat, City Light, Infoscreen, Internet	Gratis - Printmedien  Alle wesentlichen Gratiszeitschriften + regional relevante Kaufzeitungen	<u><a href="#">Kauf- &amp; Gratis - Printmedien</a></u>  Alle wesentlichen Kauf und Gratis- Zeitungen, Zeitschriften & Magazine
<b>Mitglieder</b>	Verlage Agenturen	Verlage	Verlage Agenturen Werbetreibende
<b>Erscheinung</b>	halbjährlich	jährlich	2004 halb & ganzjährlich ab 2005 1/4 jährlich
<b>Durchführende Institute</b>	Fessel – GfK, Gallup, IFES	Fessel - GfK, IFES	Triconsult, Spectra, Hoffmann & Forcher
<b>Datenerhebung</b>	Quantitative Erhebung auch von qualitativen Daten-Komplexen, die aber nur durch sogenannte Kreuzzählungen miteinander verbunden werden können. <u><a href="#">s. Exposee Kreuzzählungen</a></u>	Quantitative Erhebung auch von qualitativen Daten-Komplexen, die aber nur durch sogenannte Kreuzzählungen miteinander verbunden werden können. <u><a href="#">s. Exposee Kreuzzählungen</a></u>	<b>Quantitative Erhebung auch von qualitativen Daten-Komplexen, die aber direkt mit dem Medium verschnitten abgefragt werden.</b> <u><a href="#">s. themenspez. Informationsinteresse</a></u> <u><a href="#">s. produktspez. Informationsinteresse</a></u>
<b>Möglichkeiten der Handhabung</b>	Fast ausschließlich über das in der Mediaanalyse benutzte Zervice.	Ausschließlich über das in der Mediaanalyse benutzte Zervice.	Zur Verfügungstellung der Originaleingabedaten für jedes Zählservice und zur Verfügungstellung des eigenen VFOM Datenservices.